pick to light
Your efficiency, our guiding light

Votre logistique peut-elle supporter la demande de l'e-commerce à Noël ?

Les clés du succès.

Xabier Gonzalez, Commercial Director

Contenu

Introduction de l’auteur 3

La singularité de Noël 4

Êtes-vous prêts pour le succès à Noël ? 6

Pick To Light Systems 8

Introduction de l’auteur

Après avoir profité du mois d'août, nous avons le regard tourné vers le mois de décembre, le mois de Noël. C'est le mois où les rues s'habillent en rouge, les vitrines sont plus créatives, les marchés respirent la joie et, le jour de Noël, les arbres cachent des paquets colorés.

Mais votre logistique interne est-elle prête à faire face au pic des ventes pendant les semaines avant Noël ?

À ce pic s'ajoute la complexité de l'omnicanalité : toutes les études prévoient une augmentation du canal e-commerce en raison de la pandémie et des changements des habitudes d’achat qui en découlent. Êtes-vous sûr que votre entrepôt est prêt à faire face à toutes les commandes ? Et le plus important : sans erreurs et à temps ?

Si la réponse est NON, ce White Paper vous fournit les clés les plus importantes pour remplir chaque foyer de sourires, et surtout, pour vous faire sourire de satisfaction parce que vous avez été capable d’optimiser la logistique interne de votre entreprise.

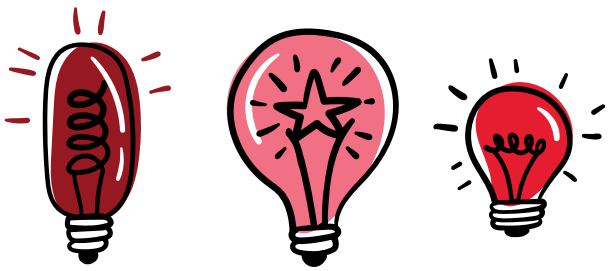
La singularité de Noël

Toute l'illusion cumulée pendant de longues semaines est concentrée sur une seule date :

le jour de Noël.

Les entreprises doivent donc être préparées à faire face à l'énorme vague de commandes, tant dans les magasins que chez les clients finaux.

Cette fête est certainement la plus importante de l'année et présente différentes caractéristiques qui demandent une logistique sophistiquée pour satisfaire les désirs de tous les acheteurs.

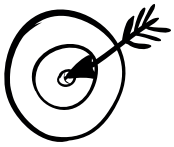


Pics de commandes

Le nombre de commandes à préparer se multiplie. Parmi les problèmes les plus fréquents, il faut mentionner les retards dans la préparation des commandes en raison de la main d'œuvre, les opérations inefficaces qui doublent ou triplent le nombre d'employés de l'entrepôt et la nécessité d'une formation plusieurs semaines avant le début de la campagne, entre autres.

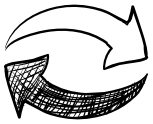
Jours clés

Les livraisons 24 heures sont plus importantes que jamais, car il est inconcevable de ne pas recevoir les cadeaux à temps. D'où l'importance de flexibiliser la préparation des commandes, l'expédition et la livraison dans un entourage omnicanal.



0 erreurs

Les erreurs dans les commandes pendant cette période de l'année débouchent sur des clients mécontents qui peuvent nuire au bon travail effectué par l'entreprise avec une répercussion sur les commandes en ligne.



Logistique inverse

L'augmentation des commandes entraîne une hausse des retours. La logistique inverse implique des coûts plus élevés dans l'entrepôt : tant en termes de personnel que d'espace.

> *Les processus de picking sont le point clé de toute la logistique. Si cette simple opération est gérée incorrectement, tout l'investissement dans l'entrepôt (bâtiment, rayonnages, chariots élévateurs, etc.) n'aura servi à rien et l'expérience de l'acheteur sera négative.*
>
> **Xabier Gonzalez**

Êtes-vous prêts pour le succès à Noël ?

L'omnicanal est plus important que jamais : l'année 2020 a marqué un tournant dans l'essor de **l'e-commerce**, en raison de la crise sanitaire causée par la Covid. Ce tournant a donc également eu un impact sur les achats de Noël, car les consommateurs ont désormais de nouvelles habitudes d'achat.

Pour faire face à la croissance de l'activité, sans erreurs et en réduisant les coûts associés à la logistique interne des entreprises, il est important d'avoir la capacité de s'adapter à ces vagues et d'être flexible.

Batch Picking

Les opérateurs du magasin effectuent un seul parcours optimisé, ce qui permet un gain de temps considérable. En un seul trajet, l'ensemble du lot (plus d'une commande) est collecté, ce qui évite les répétitions dans le même trajet.

+ info.

Pick To Light

La solution Pick To Light est un système pratique et intuitif qui facilite les préparations de commandes sans besoin de papiers et avec les mains libres.

+ info.

Put To Wall

Postes de travail avec des espaces individuels pour chaque commande. Une fois le Batch Picking terminé, tous les produits doivent être classés par commande, c'est pourquoi la solution Put To Wall facilite ce processus, grâce aux dispositifs Pick To Light.

+ info.

"

L'expérience dans des projets e-commerce et la polyvalence des solutions de Pick To Light Systems font de notre technologie ***la meilleure option quant au rapport qualité-prix du marché****. En fonction de la solution, nous pouvons avoir des* ***augmentations de production*** *de* ***45 % à 600 %*** *avec un* ***ROI inférieur à 1 an.***

Xabier Gonzalez

Pick To Light Systems

Chez Pick To Light Systems, nous proposons des solutions avancées pour optimiser tous les processus de votre entrepôt.

Basée à Oñati (Guipúzcoa), elle est fondée en 2002 en tant que société appartenant à AIOI Systems (Japon).

Parlons de votre logistique !

+34 943 71 88 20

xgonzalez@ptlsystems.com

www.picktolightsystems.com

pick to light

Your efficiency, our guiding light